

Hundefitness macht das Rennen um den neuen Pop-Up Store!

Die Stadtgemeinde St. Veit unterstützt gemeinsam mit der Jungen Wirtschaft wieder einen Jungunternehmer dabei, sich seinen Traum vom eigenen Unternehmen zu verwirklichen.

St. Veit/Glan | Der St. Veiter Georg Sostaric ist beim Wettbewerb um den dritten Pop-Up-Store der Stadt und der Jungen Wirtschaft St. Veit unter sieben BewerberInnen als Gewinner hervorgegangen. Der begeisterte Hundesportler und Obmann der ÖRV Hundeschule St. Veit präsentierte heute im Rahmen eines Pressegesprächs seine Geschäftsidee „doGSport“: Sowohl Sporthunde als auch Familienhunde können aus verschiedensten Gründen unter Verspannungen der Muskulatur oder Einschränkungen im Bewegungsablauf leiden. Daraus resultierende Schmerzen, oder auch einfaches Unwohlsein, können beim Hund zu Verhaltensauffälligkeiten wie Unsicherheit, Stress oder Aggression führen. Mit seinem Unternehmen „doGSport“ und – wo erforderlich – in Zusammenarbeit mit Tierärzten, wird Sostaric ab September mit Fokus auf Hundefitnessstraining und Hundemassage das gesamtheitliche Wohlbefinden des Hundes unterstützen und das Angebot an Dienstleistungen in der St. Veiter Innenstadt stärken. Die Hundefitness und Hundemassage hat in Österreich schon längst Einzug gefunden. Georg Sostaric hilft mit seinem Angebot, diese Dienstleistung in Kärnten flächendeckender zur Verfügung zu stellen. „Mit doGSport fokussiere ich mich auf das hündische Wohlbefinden durch Steigerung der Fitness und Koordination. Ich werde Massagen anbieten, um den Muskeltonus der Vierbeiner zu verbessern und Verspannungen zu lösen. Für unsere Hunde bedeutet mein Angebot die optimale Ergänzung zur Bewältigung von Belastungen im Hundesport aber auch in allen anderen alltäglichen Bereichen des hündischen Lebens. Die Hundefitness fordert nicht nur den Hund, sondern auch den Menschen und so wird die Bindung vom Menschen zum Hund gefördert. Bei meiner Arbeit bin ich im direkten Gespräch mit den HundehalterInnen und stehe zusätzlich für diverse Alltagsthemen (Alltagstraining) verschiedenster Art auch gerne zur Verfügung.“

Im Bezirk St. Veit sind in etwa 4.300 Hunde registriert, im Stadtgebiet von St. Veit sind 770 Vierbeiner gemeldet. Allein die Hundeschule in St. Veit hat aktuell mehr als 200 Mitglieder, wobei die Bandbreite von Familienhunden zu Hobbysportlern bis hin zu ambitionierten Turniersportlern reicht. „Diese Zahlen unterstreichen, dass Hunde in unserer Gesellschaft einen festen Bestandteil darstellen und in den meisten Fällen auch als Familienmitglieder gesehen werden“, so Bürgermeister Martin Kulmer. „Unsere Stadt hat immer großen Wert auf das Wohl aller ihrer BewohnerInnen gelegt – ob Mensch oder Tier. Mit der Eröffnung dieses Studios gehen wir noch einen Schritt weiter, um sicherzustellen, dass unsere geliebten Hunde die beste Pflege und Aufmerksamkeit erhalten, die sie verdienen. Denn Hunde sind nicht nur Haustiere, sondern treue Begleiter, die uns täglich Freude schenken.“ Ein breiter Branchenmix ist die beste Garantie, dass die St. Veiter Innenstadt ein lebendiger Marktplatz und attraktive Drehscheibe für BürgerInnen, KundInnen wie TouristInnen bleibt.

Martin Figge, Landesvorsitzender der Jungen Wirtschaft Kärnten ergänzt: „Wir hatten bei der dritten Pop-Up-Store-Auflage deutlich mehr BewerberInnen als bei den ersten beiden. Der Linie mit dem Businessplan als Grundvoraussetzung für eine Bewerbung sind wir treu geblieben. Wir wollen Betriebe, die sich langfristig in der Stadt ansiedeln, keine Mietnomaden. Der Businessplan von Georg Sostaric hat einfach überzeugt.“ Figge betont: „Wir haben in Zusammenarbeit mit der Stadtgemeinde St. Veit ein Erfolgsmodell entwickelt und setzen auch bei der dritten Auflage neue Maßstäbe. Ein fast mietfreies Geschäftslokal erleichtert den Start in die Selbstständigkeit für junge und motivierte UnternehmerInnen deutlich. Für die Stadt ist es eine Win-Win-Situation: Wieder konnten wir einen Leerstand gemeinsam beseitigen. Auch die bestehenden Betriebe werden durch mehr Frequenz profitieren.“

Foto © Stadt St. Veit: Martin Figge (Junge Wirtschaft) und Bürgermeister Martin Kulmer präsentierten heute den Pop-Up-Store-Gewinner Georg Sostaric. Heidemarie und Florian Kremslehner (am Bild Florian Kremslehner) sind die Vermieter des Geschäftslokales. Ebenfalls auf dem Bild: Hündin C.J. und Rüde Vasko.